

ОТЗЫВ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

DeLonghi Group Kazakhstan (бренды De'Longhi, Kenwood, Braun, Nutribullet) благодарит команду asq.kz за создание омниканальной платформы контакт-центра и отдела продаж.

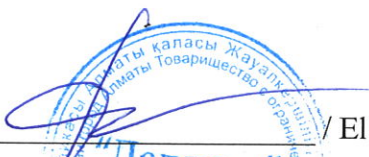
Благодаря asq.kz мы получили удобный и мощный инструмент для комплексного контроля качества клиентского сервиса. Теперь мы можем оперативно анализировать звонки и просматривать переписки в чатах, не тратя время на ручной поиск и разбор обращений. Платформа позволяет отслеживать индивидуальные метрики по каждому менеджеру колл-центра, объективно оценивать качество предоставляемых ответов и измерять уровень удовлетворённости клиентов. Это даёт нам прозрачную и полную картину работы всей команды.

Мы можем быстро выявлять точки роста, определять сильные и слабые стороны в работе сотрудников, своевременно реагировать на болевые точки клиентов и системно повышать эффективность колл-центра. В результате коммуникация с клиентами становится более качественной, а решения — более обоснованными и взвешенными.

Отдельно хотим отметить высокий профессионализм команды asq.kz. Специалисты оперативно предоставляют обратную связь, всегда готовы помочь в решении возникающих вопросов и внимательно относятся к нашим задачам. Такой подход к работе вызывает искреннее доверие и уверенность в надёжности партнёра.

E-Commerce Director

De'Longhi Group Kazakhstan


(подпись) / Eldar Dyussupov

М.П.

